

FONDAZIONE BELLEZZA > STIMOLA, SUPPORTA E PROMUOVE LO SVILUPPO DEL TURISMO NEL BIELLESE ATTRAVERSO PROGETTI FILANTROPICI

Naturalmente Biella, uno stato d'animo

Fondazione Bellezza è una realtà impegnata nella valorizzazione turistica del Biellese e nello sviluppo delle potenzialità del territorio attraverso progetti in grado di attrarre investimenti e di stimolare nuove attività imprenditoriali capaci di generare opportunità occupazionali, contribuendo al benessere delle comunità locali. Il Biellese, già ricco di storia, successi, idee e progetti, necessita di una più precisa strategia di sviluppo che veda la collaborazione di tutti i soggetti locali in modo da garantire, attraverso il potenziamento delle attrattive turistiche del territorio, una crescita sostenibile e di lungo periodo. Grandi eventi come la mostra "UpLands&Icons" organizzata da Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, Palazzo Gromo Losa srl, Creation (con Rjma partner di progettazione e Promos partner per la comunicazione) in collaborazione con il Comune di Biella, Città Creativa Unesco, Polo Culturale di Biella Piazza e Palazzo Ferrero, grazie al sostegno di Banca di Asti, da un progetto di Orion57, è una nuova occasione per far conoscere al grande pubblico la città di Biella e il Biellese, ricchi di bellezza e di proposte culturali. In occasione di questo importante appuntamento, Fondazione Bellezza propone itinerari suggestivi e insoliti per scoprire il

Dalla pianura alla montagna, è un susseguirsi di bellezza e autenticità tutte da scoprire



fascino di questo territorio inaspettato.

NATURALMENTE BIELLA

Naturalmente Biella è uno stato d'animo, un ideale che identifica il territorio biellese, capace di offrire ampi spazi autentici e appuntamenti unici. Grazie alla collaborazione tra ATL e Fondazione Bellezza vengono intraprese azioni di comunicazione e sensibilizzazione che raccontano il territorio attraverso le proprie unicità e la poliedricità delle esperienze. Il Biellese è a poca distanza da Milano e Torino ed è luogo ideale per un contatto sano e autentico con la natura.

LO STRUMENTO

Un Osservatorio turistico dedicato

Il nuovo Osservatorio turistico del biellese, progettato da Fondazione Bellezza insieme ai due soggetti istituzionali VisitPiemonte e Unioncamere Piemonte, è uno strumento di analisi sulla composizione quali-quantitativa dei fenomeni turistici, dell'offerta ricettiva, sulla filiera turistica e sul fabbisogno di figure professionali. Grazie anche all'Osservatorio, si è registrato nel Biellese un flusso in costante crescita di arrivi residenziali di chi sceglie il Biellese per trasferirsi per cercare uno stile di vita più naturale, senza rinunciare alla vicinanza delle grandi città. Un buon segnale arriva anche dal pubblico straniero che sceglie sempre più il Biellese come destinazione di vita e dalla spesa media degli stranieri nel Biellese, registrata grazie all'analisi realizzata tramite lo spend index dell'Osservatorio.

I PROGETTI

Tante iniziative per conoscere il biellese



Dalla promozione di un'enogastronomia legata alle eccellenze del territorio attraverso eventi insoliti alla nuova residenzialità che stimola l'arrivo di persone e nuclei familiari che desiderano abitare in un contesto più sano nei borghi pieni di storia, agli investimenti su cicloturismo e manutenzione dei sentieri di montagna; dalla promozione territoriale in Italia e all'estero alla didattica per i "nuovi ambasciatori del Biellese" che trasferisce ai ragazzi la conoscenza e l'amore per il proprio territorio: questi i principali progetti della Fondazione, capace di rendere il biellese una destinazione turistica sempre più conosciuta e apprezzata (anche all'estero) da chi cerca autenticità, natura, cultura e un giusto rapporto qualità/prezzo. Il Biellese sta diventando meta di un turismo italiano di qualità ma anche apprezzata destinazione per francesi, svizzeri e tedeschi. Naturalmente Biella è uno stato d'animo, un modo di vivere e concepire questo meraviglioso territorio.

Ospitalità autentica?

NATURALMENTE BIELLA

Il Biellese, esperienza unica.

atl.biella.it

@biellaturismo

FONDAZIONE BIELLEZZA › UNA REALTÀ IMPEGNATA NELLA VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL BIELLESE E NELLO SVILUPPO DELLE POTENZIALITÀ DEL TERRITORIO

Biella, città dell'arte, della lana e del buon vivere

Biella è una città autentica e inaspettata. «Grazie ad una perfetta combinazione di natura, cultura, tradizioni e sapori, Biella e i suoi dintorni rappresentano una destinazione ideale tutto l'anno, anche in inverno. Grandi eventi come la mostra "Steve McCurry, Uplands&Icons" sono l'occasione ideale per scoprire un territorio inaspettato, autentico e ricco di sorprese. Le "Terre Alte" in immagini si confrontano con le "Terre Alte" biellesi dal vivo. Al pubblico scoprirle entrambe», ha commentato Paolo Zegna, Presidente Fondazione Bellezza.

CULTURA, ARTE E STORIA

Il tour potrebbe cominciare dal quartiere medievale del Piazza, che da piazza Cucco si dirama in un crogiuolo di vie strette e acciottolate, offrendo una prospettiva unica della città. Situato nella parte alta di Biella, raggiungibile attraverso le "coste" o con la funicolare, permette di immergersi nella storia passeggiando tra palazzi nobiliari quali La Marmora, Cisterna, Gromo Losa con i suoi giardini e Ferrero, per godere di una splendida vista dall'alto.

Merita la menzione e la visita anche il distretto del tessile di Biella, che affonda le sue radici nel XIII secolo e ha reso questo territorio celebre per la produzione di tessuti di alta qualità, in particolare lana e cashmere. Molti stabilimenti storici, che fecero guadagnare alla città l'appellativo di "Manchester d'Italia", sono stati riconvertiti in spazi museali, culturali e commerciali. Inoltre, se si è amanti dei mac-



chinari d'epoca, gli attrezzi tradizionali e le pubblicità vintage di eccellenze gastronomiche locali come la birra Menabrea e i formaggi del caseificio Botalla, è consigliato visitare il Menabrea Botalla Museum (MeBo). Nel periodo di Natale, inoltre, la città e i borghi vicini si illuminano a festa, orga-

Chiamata la "Manchester d'Italia" da Camillo Benso Conte di Cavour per il suo distretto storico

nizzando mercatini di artigianato locale e specialità tipiche. Tra questi, il Borgo di Babbo Natale al Ricetto di Candelo (tutti i weekend fino al 15 dicembre con agevolazioni in parallelo alla mostra di McCurry), e il Mercatino degli Angeli a Sordevolo (nei weekend fino al 15 dicembre). E se a Biella centro è possibile anche pattinare sul ghiaccio con vista Battistero e Duomo (fino al 22 dicembre), nel comune di Callabiana, fino al 12 gennaio, i "Presepi di Callabiana" propongono un itinerario tra storia e natura, con oltre cento casette e statue sparse per boschi e paesi.



› ENOGASTRONOMIA

Tra polenta, formaggi, salumi e vini tipici

A tavola, Biella e il suo territorio sono sinonimo di polenta concia, formaggi come la toma biellese e il maccagno, e salumi tipici. Non tutti sanno che, in passato, queste terre erano votate alla viticoltura e, ancora oggi, presso alcune cantine, è possibile degustare vini della zona come il Bramattera o il Lessona.

Ospitalità autentica?

NATURALMENTE BIELLA

Il Biellese, esperienza unica.

atl.biella.it

@biellaturismo