

Boggio Merlo: «Turismo e cultura: ecco le priorità per i prossimi anni»

Vita in associazione. I temi della riunione di Sezione che è stata ospitata al Castello di Montecavallo a Vigliano. «Abbiamo lavorato su diversi progetti e sulla definizione di un'Agenda condivisa su cui concentrarsi»

«In questi primi mesi del mandato la Sezione si è concentrata su diversi progetti da un lato e sulla definizione di un'Agenda di priorità condivise. Su queste priorità, dunque, concentreremo la nostra azione: comunicazione, per il coordinamento e valorizzazione delle iniziative a partire da una visione comune e condivisa; infrastrutture, per migliorare i servizi di collegamento verso il Biellese e la mobilità interna; formazione dedicata a personale specializzato; ospitalità, per aumentare i posti letto disponibili a partire da una strategia diversificata per tipologia di struttura e per stagionalità».

Con queste parole Alessandro Boggio Merlo, presidente della Sezione Turismo e Cultura dell'Unione Industriale Biellese, ha tracciato le priorità per il futuro della Sezione, che si è riunita nei giorni scorsi nella suggestiva cornice del Castello di Montecavallo, a Vigliano Biellese. Accolti dal "padrone di casa", Tomaso In-cisa della Rocchetta, i partecipanti alla riunione sono stati accompagnati nella visita guidata alla mostra Spiriti del Tempo, allestita nel parco del Castello.

«E' stata una splendida opportunità poter conoscere non solo il castello ma anche la mostra e il connubio fra arte, dimora storica e azienda vinicola» commenta Boggio Merlo «un investimento importante

su un'iniziativa che è stata apprezzata dai visitatori, molti da fuori porta, che ha portato a importanti risultati e ricadute economiche. Grazie, dunque, a Tomaso e Serena per l'ospitalità. Credo sia importante

conoscere le diverse realtà che il nostro territorio offre per poter essere, noi Biellesi per primi, alfieri del turismo e della cultura locale: le iniziative da scoprire non mancano».

Nel corso della riunione sono stati presentati i primi risultati del Giro d'Impresa, iniziativa di turismo industriale che, in occasione della seconda tappa del Giro d'Italia con arrivo a Oropa, ha coinvolto 17 aziende, musei e archivi aziendali per un'apertura straordi-

naria. Sono stati oltre 500 i visitatori.

La maggior parte dei turisti che hanno risposto al questionario, realizzato grazie alla

collaborazione con il Corso in Cultural Heritage di Città Studi, ha indicato il livello massimo di soddisfazione per la visita. Soddisfazione è stata espressa anche da parte delle aziende aderenti che, non solo si sono dette interessate a partecipare ad altre iniziative di turismo industriale, ma lo consiglierebbero anche ad altri. Il progetto di turismo industriale prosegue dunque con l'obiettivo di valorizzare lo straordinario patrimonio di

un Biellese ancora da scoprire. Dopo il benvenuto alla neo associata Martina Scazzoli de La Mascaria, l'incontro è proseguito con aggiornamenti rispetto ai prossimi eventi ed iniziative.

Particolare attenzione è stata dedicata a Candelo in Fiore, con l'edizione dedicata agli Alpini, e all'Associazione Mucrone Local, con gli obiettivi e i progetti individuati per la valorizzazione della Conca di Oropa.

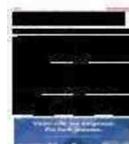
Scopri di più: <https://www.ui.biella.it/menu/imprese/sezioni-merceologiche/turismo/>

■ ■ Opportunità per scoprire il connubio fra arte, dimora storica e azienda vinicola

■ ■ Noi Biellesi dobbiamo essere per primi alfieri del turismo e della cultura locale

■ ■ Il turismo industriale per valorizzare il patrimonio di un Biellese da scoprire





► 14 giugno 2024

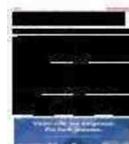


Un momento dell'incontro



Uno scorcio del castello





► 14 giugno 2024



La mostra



La visita al parco

